



City Deals pionieren als gezamenlijke aanpak van maatschappelijke opgaven en leveren dus veel inzichten op. Dat leidt er ook toe dat recente City Deals profiteren van de inzichten die door de ‘voorlopers’ zijn opgedaan. Nieuwe City Deals, we spreken wel van ‘City Deals 2.0’, kennen daarom de volgende aanvullende uitgangspunten:

- levert een concreet resultaat op voor de inwoners van steden/ stedelijke regio’s;
- komt tot stand na een gezamenlijke verkenning en analyse van een inhoudelijk thematisch vraagstuk;
- In de zoektocht naar doorbraken geven we de ambitie richting door het motto uit het ‘Pact van Amsterdam’ te hanteren: betere regelgeving, betere financiering en meer kennisdeling;
- We streven naar optimale aansluiting op de Urban Agenda for the EU, de Europese variant van Agenda Stad;

Andere belangrijke inzichten zijn o.a.: het investeren in goede samenwerking voordat de formele deal getekend is, aandacht voor goed procesmanagement, heldere financiële randvoorwaarden scheppen en goede sturing op voortgang en rapportages.

Inmiddels zijn er naast City Deals ook andere multilevel governance-instrumenten zoals Regiodeals en Woondeals. De opgave is altijd leidend voor het te kiezen instrument.

## Wat levert een City Deal op?

De gelijkwaardige samenwerking in de City Deals is allereerst bedoeld om tot concrete, innovatieve oplossingen te komen voor maatschappelijke vraagstukken. Daarnaast levert het de deelnemers een efficiënt netwerk op. Steden leren van elkaar en hoeven niet zelf ‘het wiel uit te vinden’. Het Rijk staat door de samenwerking dicht bij de praktijk waarvoor zij (generiek) beleid ontwikkelt, en kan de effectiviteit ervan daardoor beter toetsen. Steden krijgen hierdoor makkelijker toegang tot de beleidsmakers in ‘Den Haag’. Een voorbeeld is de ‘rode knop-procedure’ uit de City Deal Inclusieve Stad, die door het Programma Sociaal Domein is omarmd: wanneer regelgeving knelt of botst, gaan Rijk, betrokken steden en maatschappelijke partners om tafel om een oplossing te zoeken. Verder ontstaat er door de samenwerking in de City Deals ruimte voor gerichte experimenten en bieden de gemeenschappelijke financiering en de juridische denkkracht een vruchtbare bodem voor innovatie. Uitkomsten van pilots en experimenten uit City Deals kunnen een vliegwiel vormen als onderbouwing voor landelijke beleidswijzigingen of uitvoeringsprogramma’s.

## Hoe komt een City Deal tot stand?

Het initiatief voor een City Deal ontstaat veelal in de steden zelf. Aan de hand van voorstellen uit de steden coördineert het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties via het Programma Agenda Stad de totstandkoming van de City Deals. Dat doet ze door nauwe relaties op te zetten en te onderhouden met stakeholders zoals de G40, G4, Netwerk Kennissteden, VNG, andere departementen en met individuele steden. Steden kunnen hun voorstellen o.a. indienen via het formulier op [www.AgendaStad.nl](http://www.AgendaStad.nl).

## Wat moet ik ‘meebrengen’ om aan een City Deal mee te doen?

Om mee te doen aan een City Deal moet je als deelnemer een belang hebben in het thema van de Deal. Het moet je wat opleveren. Zit je als stad met een vraagstuk of zie je een kans? De City Deal kan helpen dat concrete vraagstuk op te lossen of verder te brengen. Om mee te doen aan een City Deal is het vereist dat je als deelnemer toewijding hebt- we zijn opzoek naar de koplopers- en voldoende bijdrage in personele inzet en middelen meebrengt.

## Welke City Deals zijn er?

De eerste City Deals zijn in 2016 van start gegaan. Inmiddels zijn er 19 City Deals gesloten, waarvan ongeveer de helft is afgerond. In totaal zijn er ruim 125 gemeenten, 7 provincies, 8 ministeries, 8 overige overheidsorganisaties, 40 bedrijven, 27 kennisinstellingen, 5 waterschappen en 26 samenwerkingsverbanden betrokken. Op dit moment wordt binnen het programma Agenda Stad gewerkt aan 6 nieuwe City Deals. Hierover wordt gesproken met steden die het onderwerp hebben aangedragen, de departementen die het betreft, vertegenwoordigers van de G4, G40 en het Netwerk Kennissteden. Kijk voor meer informatie en actuele ontwikkelingen op [www.AgendaStad.nl](http://www.AgendaStad.nl).

## Internationaal

Een belangrijke reden voor het commitment van Rijk en steden aan de City Deal-aanpak vormen de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG’s) van de Verenigde Naties. Met name doelstelling 11 is de belangrijkste drijfveer voor Agenda Stad en luidt: “Maak steden inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam.” Bovendien zijn steden internationaal ook steeds scherper met elkaar in concurrentie. Internationaal zal Nederland alleen een rol van betekenis kunnen blijven spelen als we onze dicht bij elkaar gelegen (kleinere) steden zo goed mogelijk als netwerk weten te versterken en benutten.

<b>Roadmap Next Economy</b>	<b>Warm Welkom Talent</b>	<b>Binnenstedelijk Bouwen en Transformatie</b>	<b>De Inclusieve Stad / Eenvoudig Maatwerk</b>
<b>Eurolab Grensoverschrijdend werken en ondernemen</b>	<b>Naar een digitale woonomgeving</b>	<b>Elektrische Deelmobiliteit in stedelijke gebiedsontwikkeling</b>	<b>Gelrestad</b>
<b>Clean Tech</b>	<b>Circulaire Stad</b>	<b>Health Hub</b>	<b>Klimaatadaptatie</b>
<b>Voedsel op de stedelijke agenda</b>	<b>Waarden van groen en blauw in de stad</b>	<b>Stedelijke veiligheid</b>	<b>Zorg voor veiligheid in de stad</b>
<b>Zicht op ondermijning</b>	<b>Kennis Maken</b>	<b>Woningabonnement</b>	<b>Jouw deal?</b>