

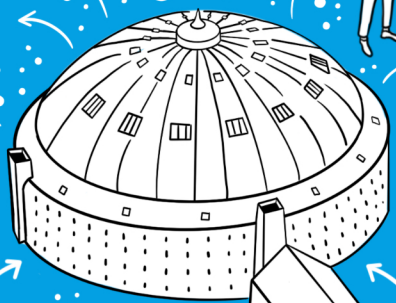
STRATEGISCHE SAMENWERKING @ BREDA

HOE ZIEN WE DAT VOOR ONS?

IN KAART BRENGEN EN ARTICULEREN VAN ONDERZOEKSWENSEN

STRATEGISCH SAMENWERKEN DOOR ORGANISEREN VAN:

FYSIEKE ONTMOETINGSPLEK



DIGITALE ONTMOETINGSPLEK

INZETTEN OP EN VERSTERKEN WAT ER AL IS

SLIMMER ORGANISEREN

BETERE COÖRDINATE

TRANSPARANTE MATCHINGSTOOL (THESIS MONITOR 2.0)

BETER WETEN WAT ER SPEELT

AGENDA'S CONCRETER

VERBINDEN

SAMEN MET: GEMEENTE BREDA KENNISSTELLINGEN DE STAD/WIJK (MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES & BEDRIJVEN

DANK JE, DAAR KAN IK WAT MEET
IK HEB WAT VOOR JE!



WAAR WILLEN WE NAARTOE?



VANUIT CITY DEAL KENNIS MAKEN WILLEN WE DE KOMENDE 2 JAAR STRUCTUREEL SAMENWERKEN OP RELEVANTE THEMA'S

INCLUSIEVE SAMENLEVING

DIGITALISERING MET NAME INNOVATIES ROBOTISERING, SENSORING & DATA

ENERGIETRANSITIE

SMART MOBILITY

LEVEN LANG ONTWIKKELEN WO-PD-ABO-180-WO-

GOED WEER EENS TE BUURTEN!



KENNISMAKEN EN KENNIS MAKEN

TU/STRAKS
1 STAD
1 CDKM
6 PARTNERS
4 THEMA'S
1 MOTOR



TOEKOMST-PERSPECTIEF
1 PROVINCIE
4 CDKM'S
... PARTNERS
... THEMA'S
1 MOTOR

EEN CENTRAAL URBAN LIVING LAB BREDA

WAT HEBBEN WE NODIG?



- #BREDAKENNIS076
- BESTUURLIJK COMMITMENT
- TEAM/AMBASSADEURS (DIE HET GEBRUIK VAN DE FYSIEKE EN DIGITALE PLEK ACTIVEREN)
- PROFESSIONELE COMMUNICATIE
- ACTIEVE STAKEHOLDERS
- MENSUREN/EURO'S/TIJD
- GOEDE NAAM

STRATEGISCH SAMENWERKEN = EEN CULTUURVERANDERINGSPROCES (EN VRAAGT TIJD, ENERGIE EN AANDACHT)